



CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

UNDICESIMA LEGISLATURA

MOZIONE N. 139

CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE PER PREVENIRE LE TRUFFE ONLINE

presentata il 13 luglio 2021 dai Consiglieri Cavinato, Valdegamberi, Andreoli, Ciambetti, Dolfin, Favero, Bet, Bisaglia, Boron, Sandonà e Sponda

Il Consiglio regionale del Veneto

PREMESSO CHE:

- i cittadini, fruitori di servizi elettronici di pagamento, sono i più esposti alle truffe di tipo economico-finanziario. Quest'ultime sono volte al trafugamento di dati personali e di credenziali di accesso a servizi finanziari (*phishing*, *smishing* e *vishing*);
- il *phishing* è un fenomeno di truffa informatica che consiste nel manipolare le persone al fine di ottenere le suddette informazioni confidenziali per poi derubare l'utente. I mittenti-hacker utilizzano e-mail con loghi contraffatti di istituti di credito richiedendo l'inserimento di dati personali. Il phishing non si limita solo all'uso dell'e-mail: sono sempre più diffuse le frodi tramite SMS, Whatsapp, Telegram (*smishing*). Parallelamente, il procacciamento di codici "one-time" e token virtuali avviene con chiamate vocali (*vishing*) da "presunti operatori di Istituti di Credito";

CONSTATATO che secondo il rapporto Clusit 2021 sulla sicurezza ICT, il phishing/smishing/vishing è la causa del 15 per cento degli attacchi cyber in Italia;

CONSIDERATO CHE:

- la Direttiva (UE) 2019/713 relativa alla "lotta contro le frodi e le falsificazioni di mezzi di pagamento diversi dai contanti" prevede all'articolo 17 che "Gli Stati membri adottino azioni adeguate, anche attraverso internet, quali campagne di informazione e di sensibilizzazione e programmi di ricerca e d'istruzione per ridurre le frodi in generale, sensibilizzare il pubblico e ridurre il rischio che le persone diventino vittime di frodi";
- l'Unione europea ha istituito l'European Cyber Security Month: una campagna che si tiene durante il mese di ottobre per promuovere tra i cittadini la

conoscenza delle minacce informatiche e dei metodi per contrastarle. La Commissione europea, in collaborazione con Operazione Risorgimento digitale e Cisco Networking Academy, ha lanciato la campagna #DigitalNinja con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini, soprattutto i giovani, sui rischi e le opportunità legate ad internet e all'utilizzo delle nuove tecnologie;

impegna la Giunta regionale

ad adottare campagne di informazione e sensibilizzazione dei cittadini sui fenomeni di truffe tra cui il phishing/smishing/vishing al fine di ridurre il rischio che le persone ne diventino vittime, come anche previsto dalla Direttiva (UE) 2019/713.
