



CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

XI LEGISLATURA

31ª Seduta pubblica – Martedì 31 agosto 2021

Deliberazione n. 100

OGGETTO: MOZIONE PRESENTATA DAI CONSIGLIERI CAVINATO, VALDEGAMBERI, ANDREOLI, CIAMBETTI, DOLFIN, FAVERO, BET, BISAGLIA, BORON, SANDONÀ E SPONDA RELATIVA A “CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE PER PREVENIRE LE TRUFFE ONLINE”.
(Mozione n. 139)

IL CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

PREMESSO CHE:

- i cittadini, fruitori di servizi elettronici di pagamento, sono i più esposti alle truffe di tipo economico-finanziario. Quest'ultime sono volte al trafugamento di dati personali e di credenziali di accesso a servizi finanziari (*phishing, smishing e vishing*);
- il *phishing* è un fenomeno di truffa informatica che consiste nel manipolare le persone al fine di ottenere le suddette informazioni confidenziali per poi derubare l'utente. I mittenti-hacker utilizzano e-mail con loghi contraffatti di istituti di credito richiedendo l'inserimento di dati personali. Il phishing non si limita solo all'uso dell'e-mail: sono sempre più diffuse le frodi tramite SMS, Whatsapp, Telegram (*smishing*). Parallelamente, il procacciamento di codici “one-time” e token virtuali avviene con chiamate vocali (*vishing*) da “presunti operatori di Istituti di Credito”;

CONSTATATO che secondo il rapporto Clusit 2021 sulla sicurezza ICT, il phishing/smishing/vishing è la causa del 15 per cento degli attacchi cyber in Italia;

CONSIDERATO CHE:

- la Direttiva (UE) 2019/713 relativa alla “lotta contro le frodi e le falsificazioni di mezzi di pagamento diversi dai contanti” prevede all'articolo 17 che “*Gli Stati membri adottino azioni adeguate, anche attraverso internet, quali campagne di informazione e di sensibilizzazione e programmi di ricerca e d'istruzione per ridurre le frodi in generale, sensibilizzare il pubblico e ridurre il rischio che le persone diventino vittime di frodi*”;
- l'Unione europea ha istituito l'European Cyber Security Month: una campagna che si tiene durante il mese di ottobre per promuovere tra i cittadini la conoscenza delle minacce informatiche e dei metodi per contrastarle. La Commissione europea, in collaborazione con Operazione Risorgimento digitale e Cisco Networking Academy, ha

lanciato la campagna #DigitalNinja con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini, soprattutto i giovani, sui rischi e le opportunità legate ad internet e all'utilizzo delle nuove tecnologie;

IMPEGNA LA GIUNTA REGIONALE

ad adottare campagne di informazione e sensibilizzazione dei cittadini sui fenomeni di truffe tra cui il phishing/smishing/vishing al fine di ridurre il rischio che le persone ne diventino vittime, come anche previsto dalla Direttiva (UE) 2019/713.

Assegnati	n. 51
Presenti-votanti	n. 42
Voti favorevoli	n. 42

IL CONSIGLIERE-SEGRETARIO
f.to Alessandra Sponda

IL PRESIDENTE
f.to Francesca Zottis