



CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

UNDICESIMA LEGISLATURA

MOZIONE N. 53

SOSTENERE L'ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEI CONSORZI DI TUTELA DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE NELLA REPUBBLICA POPOLARE CINESE

presentata il 24 marzo 2021 dai Consiglieri Rigo, Valdegamberi, Cecchetto, Ciambetti, Finco, Boron, Cavinato, Giacomini, Maino, Rizzotto, Sandonà, Vianello, Villanova, Zecchinato e Centenaro

Il Consiglio regionale del Veneto

PREMESSO CHE:

- le Indicazioni Geografiche sono segni distintivi per designare prodotti che hanno una specifica origine geografica e le cui qualità, reputazione o caratteristiche sono dovute esclusivamente o essenzialmente a tale origine;
- i Consorzi di Tutela italiani svolgono una fondamentale attività di promozione delle Indicazioni Geografiche (IG) nella Repubblica Popolare Cinese (RPC) al fine di favorire gli scambi di prodotti recanti tali IG fra i due Paesi;

CONSTATATO CHE:

- le autorità cinesi, sembrerebbe in virtù di una legge del 2017, hanno intenzione di richiedere anche per le organizzazioni no-profit, tra le quali configurano anche i Consorzi di Tutela, di dotarsi di un rappresentante legale in Cina per potervi svolgere le normali attività che, nel caso specifico dei consorzi di Tutela, consistono nella promozione delle Indicazioni Geografiche in territorio straniero;
- l'eventuale modifica della disciplina cinese potrebbe porsi in contrasto con il recente accordo stipulato tra Unione Europea e Repubblica Popolare Cinese (entrato in vigore il 1° marzo 2021) sulla cooperazione e la protezione dall'imitazione e dall'uso improprio della denominazione di 200 Indicazioni Geografiche europee e cinesi;
- nel 2019 la Cina è stata la terza destinazione dei prodotti agroalimentari dell'Unione Europea nonché la seconda destinazione delle esportazioni di prodotti protetti come Indicazioni Geografiche (per 9% del valore), tra cui vini, prodotti agroalimentari e bevande spiritose;

CONSIDERATO CHE:

- se dovesse essere confermato, questo cambiamento di disciplina cinese potrebbe comportare ulteriori oneri burocratici e costi per i Consorzi di Tutela, un allungamento delle tempistiche e anche una diminuzione dell'autonomia delle iniziative consortili operanti nel territorio cinese;
- tale diminuzione delle attività promozionali avrebbe gravi ripercussioni in termini di visibilità del *Made in Italy*, aggravando la situazione già critica dovuta alla pandemia da Covid-19 che ha colpito le attività promozionali dei consorzi come fiere ed esposizioni, essenziali per la crescita e la tutela delle Indicazioni Geografiche;
- come riportato da alcuni organi di stampa, la richiesta cinese preoccupa anche i rappresentanti dei Consorzi di tutela del Veronese e di tutto il Veneto, per alcuni dei quali il mercato cinese ha una grande potenzialità. Si pensi ad esempio all'incremento dell'export dei vini veneti nella Repubblica Popolare Cinese negli ultimi anni: anche prima dell'epidemia quello cinese era un mercato che faceva gola a un gran numero di produttori, con i suoi 2,2 miliardi di euro di importazioni di vino nel 2019, di cui 140 milioni solo di vino italiano, con una previsione di ulteriore crescita per i prossimi anni;
- questa decisione comporta notevoli difficoltà per tutti e potrebbe comportare l'abbandono del mercato cinese e optare per nuove destinazioni;

EVIDENZIATO che è impressionante la crescita del vigneto Cina, con microaree identiche a quelle italiane, facile da clonare;

impegna la Giunta regionale

a farsi portavoce presso il Governo per:

- attivarsi riguardo all'azione unilaterale cinese di modifica della disciplina dei Consorzi di Tutela delle Indicazioni Geografiche nella Repubblica Popolare Cinese, al fine di ridurre le incertezze che caratterizzano l'operato dei Consorzi italiani;
- capire quali misure vorrà predisporre per far fronte a tale questione che rischia di determinare non solo un'interruzione dell'attività promozionale del *Made in Italy* in Cina ma anche un peggioramento delle relazioni commerciali tra i Paesi membri dell'Unione Europea e la Repubblica Popolare Cinese.